



Månadsbrev november

I detta månadsbrev får du en uppdatering om vad som är på gång hos oss just nu. Du kan bland annat läsa om organisationsförändringen och pågående MBL-förhandlingar, valberedningens arbete inför kommande årsmöte, styrelsens senaste aktiviteter och möten samt SPSM:s annonskampanj i sociala medier.

Översynen av vår organisation har resulterat i ett nytt förslag, som nu finns tillgängligt på intranätet och via GD:s webbsändningar. Nästa steg är MBL-förhandlingar med arbetstagarorganisationerna, som planeras till början av december. Gunnel och Heléne representerar oss från OFR/S i förhandlingarna.

Vår valberedning har under november haft enskilda samtal med oss i styrelsen. I dialogen har fokus legat på framtida behov i styrelsen och vilka utvecklingsmöjligheter som finns för att bäst representera våra medlemmar. Detta arbete är en viktig del i förberedelserna inför kommande årsmöte.

I slutet av november träffades styrelsen för ett fysiskt möte i Göteborg, där vi samlades på det nya kontoret i Mölndal. Under vistelsen fick vi möjlighet att träffa medlemmar och delta i ett digitalt medlemsmöte. Dessutom besökte några av oss Vänerskolan i Vänersborg, där vi också deltog i ett medlemsmöte.

Vi uppskattar verkligen de givande samtalen och den värdefulla input vi fick från er vid dessa möten. Era tankar och idéer är ovärderliga för vårt fortsatta arbete!

I december drar SPSM igång en ny annonskampanj i sociala medier för att locka fler att besöka vår jobbsida: www.spsm.se/jobb.

Vi är medvetna om att detta kan kännas som dålig tajming med tanke på omställningsarbetet som pågår. Arbetsgivaren menar dock att det är en del av ett långsiktigt arbete för att stärka SPSM som attraktiv arbetsgivare. Kampanjen syftar till att visa att vi alltid söker ny kompetens för att möta framtida behov. Vi hoppas att ni med denna information får större förståelse för initiativet.

Tack för ert engagemang och ert fortsatta stöd!
Med vänliga hälsningar,
Styrelsen

Sveriges  Lärare

spsm@sverigeslarare.se